

Was ist das Besondere an der „Fachveranstaltung Risikokommunikation in der Produktkette“?

Momentan finden viele Veranstaltungen von unterschiedlichen Trägern statt, die zum Ziel haben, über REACH zu informieren. Dieser Workshop unterscheidet sich von anderen dadurch, dass es nicht primär um Informationsvermittlung geht, sondern darum, anhand von Beispielen zu erarbeiten und erfahren, welche konkreten betrieblichen Schritte notwendig sind, um die Anforderungen von REACH in die Praxis umzusetzen. Sie können:

- 1) am Beispiel eines Musterbetriebes ‚durchspielen‘, welche Fragen zu stellen sind, um die eigene Betroffenheit durch REACH zu ermitteln und Strategien diskutieren, wie Sie die Antworten bekommen.
- 2) anhand vorbereiteter Materialien und IT-gestützter Instrumente eine Umweltexpositionsbewertung durchführen und für sich konkretere Vorstellungen entwickeln, was es heißen wird, die Übereinstimmung mit einem Expositionsszenario zu prüfen.
- 3) geeignete Informations- und Kommunikationsstrategien sowohl innerhalb ihres Unternehmens als auch entlang Ihrer Wertschöpfungsketten diskutieren und sich durch die Erfahrungen und Instrumente des Projektes inspirieren lassen.

Am Ende des Workshops sollten sie ein tiefergehendes und konkreteres Verständnis davon haben, was REACH für Ihr Unternehmen bedeuten wird und wie Sie Ihre nächsten Schritte in Angriff nehmen. Außerdem haben Sie die Chance, den Umgang mit Umsetzungsinstrumenten für REACH selbst zu erproben.

Zusätzlich zu den Workshop-Unterlagen können auf Anfrage weitere Materialien aus dem Projekt „REACH-Umsetzungshilfen“ zur Verfügung gestellt werden.